



your partner for the music business

„DIE DINGE SIND NIE SO, WIE SIE SIND.
SIE SIND IMMER DAS, WAS MAN AUS IHNEN MACHT.“

JEAN ANOUILH

ARION ARTS

steht für kompetente Beratung, individuelle Konzepte und versiertes Projekt-Management im Music Business und an den Schnittstellen von Kultur, Wirtschaft und Gesellschaft.

Wir engagieren uns für Ihren Erfolg, stehen zuverlässig an Ihrer Seite und wirken bei der Realisierung Ihrer Ziele und Projekte mit.



IHR PARTNER FÜR DAS MUSIC BUSINESS

Seit 2007 bietet ARION ARTS praxisorientierte Beratung und kreatives Projekt-Management:

- Wir erarbeiten Strategien und Marketing-Konzepte, wirken bei deren Umsetzung mit, organisieren Showcases und Präsentationen, moderieren Workshops und Expertenpanels.
- Wir entwickeln für Künstler individuelle Profile und ein zielgruppenadäquates Image für die Positionierung im Musikmarkt und die Präsentation in den Medien. Wir helfen Musikern, den für sie passenden Weg zu finden.
- Wir beraten bei der künstlerischen Planung von CD- und DVD-Produktionen und organisieren alle Schritte von der Aufnahme über Marketing und Vertrieb bis hin zum kompletten Label-Management.
- Wir bahnen Kontakte an, vernetzen die richtigen Partner und setzen unsere Beziehungen für die Ziele unserer Kunden ein.
- Wir organisieren internationale Stars aller Musikgenres für exquisite Events von Unternehmen sowie einzigartige Privatkonzerte. Unsere Kunden beraten wir bereits bei der Konzeptionierung der Veranstaltung und finden individuell die adäquaten Künstler für besondere Anlässe.

Zu unseren Auftraggebern zählen Künstler und Orchester, Musik-Labels und Event-Agenturen, Medien-Unternehmen, Kultur-Institutionen und Stiftungen.

Lassen Sie uns darüber sprechen, was wir für Sie tun können.



KOMPETENZ

Wir kennen die Branche, haben einen guten Überblick über den Musikmarkt und detaillierte Kenntnisse über die Zusammenhänge in der internationalen Klassik-Szene. Nutzen Sie unsere Kompetenz für Ihre Projekte.

ERFAHRUNG

Wir zeigen Optionen auf, vermeiden zeitraubende Umwege und kostspielige Irrtümer. Wir machen keine falschen Versprechungen, sondern orientieren uns an Realitäten. Unsere Erfahrung hilft Ihnen bei der Verwirklichung Ihrer Ziele.

NETZWERK

Unsere internationalen Beziehungen im Music Business bestehen seit über zwanzig Jahren. Darüber hinaus verfügen wir über gute Verbindungen zu den Institutionen und Verbänden des deutschsprachigen Musiklebens. Profitieren Sie von unserem Netzwerk.

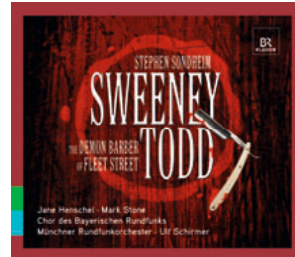
„Für hochkarätige Events unserer Kunden Audi, Mercedes und Volkswagen hat ARION ARTS exklusive Auftritte von Künstlern wie Till Brönner, Randy Crawford und Tina Turner von Dresden über Dubai bis Shanghai arrangiert. Besonders die pragmatische Unterstützung bei Konzeption, Recherche und Anfrage von Künstlern und die hochprofessionelle Organisation der Auftritte haben wir in unserer langjährigen Zusammenarbeit mit ARION ARTS besonders zu schätzen gelernt.“

Christoph Meyden
Partner bei Avantgarde Gesellschaft für Kommunikation mbH





BR
KLASSIK



LABEL-MANAGEMENT FÜR DEN BAYERISCHEN RUNDFUNK

Seit 2009 verfügt der BR über ein eigenes Label exklusiv für seine drei Klangkörper: das Symphonieorchester des Bayerischen Rundfunks mit Mariss Jansons, das Münchner Rundfunkorchester mit Ulf Schirmer und den Chor des Bayerischen Rundfunks mit Peter Dijkstra.

Über 50 Titel sind bisher erschienen, sowohl neue Aufnahmen wie auch Erstveröffentlichungen aus dem legendären BR-Archiv. Bereits seit der Planungsphase für BR KLASSIK ist ARION ARTS als *Offizieller Partner des Bayerischen Rundfunks* umfassend in alle Aktivitäten des Labels involviert. Die *Frankfurter Allgemeine Zeitung* urteilte: „Vorbildlich: das neue BR-Label.“

„Das BR KLASSIK-Label konnte sich schnell im internationalen Musikmarkt etablieren, und das nicht zuletzt auch dank der Expertise von Stefan Pienl. Für das Team der BRmedia ist ARION ARTS seit Jahren ein kompetenter und zuverlässiger Partner für alle strategischen Fragen des Labels. Wir bedanken uns für die vorzügliche Zusammenarbeit und freuen uns auf die Fortsetzung dieser erfolgreichen Partnerschaft.“

Ludger Lausberg
Geschäftsführer der BRmedia GmbH



PROJEKT-MANAGEMENT FÜR TAFELMUSIK MEDIA

Nicht nur für das Magazin *Gramophone* ist das Tafelmusik Baroque Orchestra aus Toronto „one of the top baroque orchestras in the world. Exemplary in every way“. Die *Washington Post* schreibt: „The Tafelmusik orchestra has built, in its special field, a reputation as solid as those of the New York or Berlin philharmonics“.

In den letzten Jahren haben künstlereigene Labels signifikant an Bedeutung gewonnen. Mit ARION ARTS an seiner Seite hat sich das kanadische Spitzenensemble im Jahr 2012 dieser Entwicklung konsequent angeschlossen und mit TAFELMUSIK MEDIA sein eigenes Label für CDs, DVDs und digitale Distribution gegründet.

“Stefan Piendl came to the first meeting with ‘readiness’ criteria to assess Tafelmusik’s ability to launch its own label. He and Myriam Rohleder are instrumental in Tafelmusik’s choice of art directors, branding and advertising strategies, manufacturers, legal negotiations, the securing of exclusive third-party licensing rights, seeing Tafelmusik through European regulator and broadcaster requirements, and engaging European, Asian and Australian distributors. We are extraordinarily grateful for the tremendous expertise and tender loving care that both of them have provided, and they continue to be a great part of the success of Tafelmusik Media.”

Tricia Baldwin
Managing Director of Tafelmusik Baroque Orchestra and Chamber Choir



ARION ARTS · DAS TEAM

STEFAN PIENDL hat seine Leidenschaft für Klassische Musik zum Beruf gemacht. Seit 1991 wirkt er in der Musikbranche, davon fünfzehn Jahre in internationalen Management-Positionen bei SONY, EMI und BERTELSMANN. Nach seinem Einstieg als Vertriebsleiter bei SONY CLASSICAL wechselte er als Marketing Director zu EMI CLASSICS und anschließend als Geschäftsführer für Deutschland, Österreich und die Schweiz zu BMG CLASSICS. In dieser Funktion war er für die Repertoirebereiche Klassik, Jazz, World Music, Soundtracks und Crossover zuständig. Schließlich verantwortete er als Senior Vice President & COO die weltweiten Klassikaktivitäten von BMG. Die ARION ARTS music consultants GmbH gründete er als geschäftsführender Gesellschafter im Jahr 2007.

Zu seinen besonderen Erfolgen gehören die jeweils mit einem ECHO KLASSIK gewürdigte *Celibidache Edition* und die *Edition Musik in Deutschland 1950-2000* sowie das mit drei Goldenen Schallplatten ausgezeichnete *Rilke Projekt*.

Mit vielen bedeutenden Künstlern ist Stefan Piendl durch eine vertrauensvolle Zusammenarbeit persönlich verbunden, darunter Montserrat Caballé, James Conlon, Christian Gerhaher, Nikolaus Harnoncourt, das Henschel Quartett, Mariss Jansons, Sir Simon Rattle, Sir Peter Ustinov, Bruno Weil, Concentus Musicus Wien, das Ensemble Modern sowie die Berliner Philharmoniker und Wiener Philharmoniker.

Er war Generalsekretär der 7. *World Choir Games*, des größten Chorwettbewerbs der Welt. Diese auch als Chor-Olympiade bekannte zehntägige Veranstaltung fand 2012 mit rund 15.000 aktiven Teilnehmern in 360 Chören aus 60 Nationen in Cincinnati (Ohio) statt.

Darüber hinaus engagiert sich Stefan Piendl bereits seit Ende der neunziger Jahre ehrenamtlich für das Musikleben, unter anderem als Präsidiumsmitglied des Deutschen Musikkates, Aufsichtsrat der Deutscher Musikkat gemeinnützige Projekt GmbH, Beiratsvorsitzender des Bundesjugendorchesters, Vize-Präsident der Jeunesses Musicales, Vorstandsvorsitzender der Jeunesses Musicales Stiftung und im Kuratorium des Verbandes Deutscher Streichquartette e.V. Eine lange und intensive Zusammenarbeit verbindet Stefan Piendl auch mit dem schon legendären *El Sistema*, der von José Antonio Abreu initiierten Stiftung der Kinder- und Jugendorchester in Venezuela. So war er beispielsweise in die Organisation sowie das Sponsoring & Fundraising für mehrere Deutschland-Tourneen mit Gustavo Dudamel und in CD-Produktionen involviert.

Stefan Piendl ist Hochschul-Dozent für Kultur-Management sowie Moderator von Expertenpanels und Autor von Büchern und Fachartikeln.



ARION ARTS · DAS TEAM

MYRIAM ROHLEDER studierte Musik und Englisch an der Universität Dortmund mit Schwerpunkt Musiktheater und Medienpraxis. Ihre Staatsarbeit verfasste sie über George Gershwins Oper *Porgy and Bess*. Die Studienzeit nutzte sie auch für eigene Auftritte mit selbst konzipierten Literatur & Musik-Abenden für Klavier und Gesang. Nicht zuletzt durch studienbegleitende Praktika bei der Künstleragentur Askonas Holt in London, Virgin Records, EMI CLASSICS, dem Theater Dortmund



und dem Konzertveranstalter Lars Berndt Events entwickelte Myriam Rohleder eine echte Begeisterung für Kultur-Management und die Live-Entertainment-Branche. Infolgedessen absolvierte sie als Ergänzung zu ihrem Studium eine Ausbildung zur Veranstaltungskauffrau.

Im Anschluss daran war Myriam Rohleder bei der Stiftung Bildungsland gGmbH für die organisatorische Leitung des von der RWE Stiftung geförderten Musik-Projektes *ReSonanz & AkzepTanz* verantwortlich. *ReSonanz & AkzepTanz* ist ein in Deutschland einzigartiges Spiel- und Lernprojekt für Grundschulen und wurde mit der Universität Mozarteum in Salzburg entwickelt. Darüber hinaus betreute sie auf Schloss Freudental, der ehemaligen Sommerresidenz von König Friedrich I. von Württemberg, den Bereich Event-Management.

Seit 2008 gehört Myriam Rohleder zum Team von ARION ARTS. Mit Leidenschaft und großem Engagement widmet sie sich der Unterstützung von Künstlern, dem Projekt-Management und den aktuellen Entwicklungen auf dem Tonträgermarkt.

ANDREAS BINDZUS hat Musik auf Lehramt für Gymnasien und Gesamtschulen an der Hochschule für Musik und Tanz Köln studiert. Sein künstlerisches Hauptfach war Klassischer Gesang und seine wissenschaftlichen Studienschwerpunkte lagen im Bereich der Cultural Studies und der Musiksoziologie. In seiner Staatsarbeit beschäftigte er sich mit der Konstanz und Veränderlichkeit des Musikgeschmacks in der Lebensspanne.



Sein weiterer Weg führte ihn dann in den Kulturbetrieb und die Medien. So veranstaltete er zum Beispiel zusammen mit Musiktheater-Regisseurin Nora Bauer das mehrtägige Festival *Klang. Körper – Festival für zeitgenössische Musik und Gender* in Köln. Außerdem war er fünf Jahre lang für die prominenten Gäste der WDR-Fernsehsendung *Zimmer frei!* zuständig. Für *Hammer Zeiten – Das sind wir!*, einen Dokumentarfilm über ein Jugendtanzprojekt am tanzhaus nrw, war er Redakteur und Co-Realisator.

Mittlerweile liegt sein journalistischer Schwerpunkt im Hörfunk. Im Auftrag des Kulturradios WDR 3 stellt er das Musikprogramm für das morgendliche Radiofeuilleton *Mosaik* und die tägliche Musiksendung *Passagen* zusammen. Außerdem ist er als Community Manager für die Social Media-Aktivitäten des Senders mitverantwortlich.

Mit der Gründung von *Audiences Unlikely* hat er sich zudem der Realisation neuer Konzertformate und der Ansprache eines bisher unbeachteten Klassik-Publikums verschrieben. Besonders Augenmerk richtet er dabei auf die Möglichkeiten der digitalen Kommunikation sowie auf interaktive und partizipative Ansätze. Seit September 2010 unterstützt er ARION ARTS projektbezogen.



ARION ARTS · DAS TEAM

CHRISTIAN LEINS war langjähriger Solist des Tölzer Knabenchores. Sein Dirigenten- und Chorleiterstudium am Mozarteum in Salzburg bei Michael Gielen, Nikolaus Harnoncourt und Walter Hagen-Groll schloss er mit Auszeichnung ab und wurde mit dem österreichischen Staatspreis für besondere künstlerische Leistung ausgezeichnet. 1991 wurde er Musikalischer Assistent von Giuseppe Sinopoli. Außerdem wirkte er mehrere Jahre als Musik-Aufnahmeleiter für den ORF Hörfunk in Wien.



Mit einer Assistenz in der Geschäftsleitung der Bertelsmann Music Group wandte sich Christian Leins der Musikbranche zu und war von 2001 bis 2005 Director Artists & Repertoire der Klassik-Label von BMG. Anschließend wechselte er zur Deutsche Grammophon. Dort wirkte er zunächst als Executive Producer und ab 2008 als Director A & R. Zu den von Christian Leins produzierten Künstlern gehörten u. a. die Dirigenten Gustavo Dudamel, Nikolaus Harnoncourt, Daniel Harding, Thomas Hengelbrock, Giuseppe Sinopoli und Günter Wand, außerdem das Ensemble Los Otros/Hille Perl und das Hagen-Quartett sowie zahlreiche bekannte Solisten, darunter Martha Argerich, Elīna Garanča, Hilary Hahn, Alice Sara Ott, Maria João Pires, Yuja Wang, Rafał Blechacz, Christian Gerhaher, Martin Grubinger, Gidon Kremer, Lang Lang und Vadim Repin. Viele dieser Produktionen gewannen nationale und internationale Preise, Goldene und Platin-Schallplatten.

Bei der Bertelsmann Stiftung war Christian Leins als Direktor des Programms Musikalische Förderung und als Mitglied des Führungskreises von Mai 2011 bis April 2013 tätig. Seit Sommer 2013 ergänzt Christian Leins das Team von ARION ARTS.

KUNDEN, KÜNSTLER & REFERENZEN

AHN TRIO, NEW YORK (KLAVIERTRIO) · AVANTGARDE, DUBAI, MÜNCHEN, SHANGHAI · BAYERISCHER RUNDFUNK/BRMEDIA, MÜNCHEN (SYMPHONIEORCHESTER DES BAYERISCHEN RUNDFUNKS & MARISS JANSONS, MÜNCHNER RUNDFUNKORCHESTER & ULF SCHIRMER, CHOR DES BAYERISCHEN RUNDFUNKS & PETER DIJKSTRA) · BAYREUTHER FESTSPIELE (BF MEDIEN/UNITED MOTION) · BEETHOVEN STIFTUNG BONN · BERTELSMANN STIFTUNG, GÜTERSLOH · BRANDENBURGER THEATER / BRANDENBURGER SYMPHONIKER · GESAMTVERBAND DEUTSCHER MUSIKFACHGESCHÄFTE (GDM), BONN · HAZARD CHASE, LONDON · CLAUD EFLAND (DIRIGENT) · BUREAU EXPORT DE LA MUSIQUE FRANÇAISE, PARIS & BERLIN · GEWANDHAUSORCHESTER LEIPZIG · HENSCHEL QUARTETT (STREICHQUARTETT) · INTERNATIONAL ARTIST MANAGERS' ASSOCIATION (IAMA), LONDON · INTERKULTUR (7TH WORLD CHOIR GAMES, CINCINNATI/OHIO) · KLASSIK.DIREKT / SHOP24DIRECT GMBH, BERLIN · IGNAZ LISIECKI (PIANIST) · MIDEM, CANNES · CLAUDIA SCHELLENBERGER (PIANISTIN) · SCHÖNHERZ & FLEER / RILKE PROJEKT · SMG ENTERTAINMENT EUROPE · SONY MUSIC, MÜNCHEN · TAFELMUSIK BAROQUE ORCHESTRA, TORONTO · GALINA VRACHEVA (PIANISTIN) · KAORI YAMAGAMI (CELLISTIN)

„Seit meinen ersten CD-Produktionen schätze ich Christian Leins und Stefan Piendl als musikalisch inspirierende und aufrichtige Partner. Zu einem sehr frühen Zeitpunkt meiner Laufbahn haben sie voller Überzeugung an mich geglaubt und wurden über die Jahre zu wertvollen Beratern. Diese inhaltliche und freundschaftliche Begleitung empfinde ich als wichtige Bereicherung.“

Christian Gerhaher



BUCHPUBLIKATIONEN VON STEFAN PIENDL

DAS WUNDER VON CARACAS

Wie José Antonio Abreu und El Sistema die Welt begeistern

Michael Kaufmann & Stefan Piendl

Random House, München · 2011

„Ich schätze Abreu wie nur wenige Menschen auf der Erde. Bei der Arbeit von El Sistema wird deutlich, was Musik wirklich bewirken kann. Es freut mich, dass die beeindruckende Geschichte von José Antonio Abreu und seiner mehr als 35 Jahre währenden Arbeit nun in einem Buch gewürdigt und beschrieben wird.“ Daniel Barenboim in seinem Geleitwort

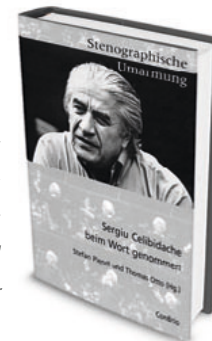


STENOGRAFISCHE UMARMUNG

Sergiu Celibidache beim Wort genommen

Thomas Otto & Stefan Piendl · ConBrio, Regensburg · 2002

„Ein fürstliches Lesevergnügen. Es ist das große Verdienst der Herausgeber Stefan Piendl und Thomas Otto, nicht einfach eine beliebige Zitatesammlung präsentiert zu haben, sondern das unmittelbar ansprechende Persönlichkeitsbild eines kompromisslosen Künstlers. Biographie und Diskographie des Meisters sowie eine gewissenhafte Quellenangabe der einzelnen Zitate runden den positiven Eindruck ab.“ Applaus



ERST MAL SCHÖN INS HORN TUTEN

Erinnerungen des legendären Schallplatten-Produzenten und Grammy-Preisträgers Wolf Erichson

Thomas Otto & Stefan Piendl · ConBrio, Regensburg · 2007

„Wie man kenntnisreich, seriös und unterhaltsam über die viel beschworene Klassikkrise nachdenken kann, ohne das Eigentliche, die Musik, aus den Augen zu verlieren, demonstriert ein Interview-Band, der dem Lebenswerk des Produzenten Wolf Erichson gewidmet ist. Zum Glück setzen Thomas Otto und Stefan Piendl bei ihren Gesprächen weder auf die Nostalgie- noch auf die Panikkarte. Sie breiten vielmehr ein facettenreiches Panorama aus, in dem das Denken, die Passion und die Expertise eines Musikbesessenen sichtbar werden.“ Opernwelt



CAHIER EXPORT CLASSIQUE ALLEMAGNE

Handbuch für den deutschen Klassikmarkt (in französischer Sprache)

Hans-Herwig Geyer & Stefan Piendl

Französisches Musikexportbüro, Berlin · 2008

Im Auftrag des Bureau Export de la Musique Française hat ARION ARTS für Künstler und Unternehmen der französischen Musikwirtschaft dieses Handbuch als Ratgeber für die Praxis verfasst. Es bietet unter anderem einen Überblick und Hintergrundwissen über Musikindustrie, Konzertleben, Medien, Kultur, Politik und Gesellschaft in Deutschland sowie die wichtigsten Adressen.





DIE LEGENDE DES ARION

Der Name und das Logo unseres Unternehmens sind inspiriert von einer Legende aus der griechischen Mythologie. Im 1874 veröffentlichten *Illustrierten Lexikon der Mythologie* wird der Mythos des begnadeten Sängers und Dichters Arion am Hofe des Königs Periander von Corinth wie folgt erzählt:

Um seine Kunst in weiteren Kreisen hören zu lassen, durchzog Arion Italien und Sizilien, wobei er sich große Reichtümer erwarb. Auf der Heimreise weckten seine Schätze die Gier der Schiffsbesatzung, und sie beschlossen, ihn umzubringen. Arion, wohl sehend, dass Bitten sein Leben nicht fristen würde, forderte nur noch, ein Lied zum Abschied vom Leben singen zu dürfen. Er rührte seine Lyra und sang so schön, dass Delphine herzukamen und das Schiff umschwärmten. Raschen Sprunges warf Arion sich ins Meer, vertraute sich den menschenfreundlichen Tieren an, und ein Delphin trug ihn wohlbehalten an Land. Als die Schiffer in Corinth ankamen, ließ König Periander sie kreuzigen, und Arion errichtete in der Nähe des Tempels des Neptuns als Denkmal einen von Erz gegossenen Delphin, der einen Mann auf seinem Rücken trägt.



„KUNST IST SCHÖN, MACHT ABER VIEL ARBEIT.“

KARL VALENTIN



www.arion-arts.com

stefan.piendl@arion-arts.com · myriam.rohleder@arion-arts.com
andreas.bindzus@arion-arts.com · christian.leins@arion-arts.com

Digital versions of this folder can be downloaded at
www.arion-arts.com/folder_e.pdf (in English) and www.arion-arts.com/folder_d.pdf (in German)